

永遠別害怕新的困難

周正 中二禮

我曾聽過這樣一個故事：有一次，有人在愛迪生發明燈泡失敗的時候嘲諷他說，他在發明蓄電池的時候，一共失敗過 25000 次，但這位偉大的發明家卻如此回答：「不，我並沒有失敗，我同時也發現了 25000 種導致電池不管用的原因。」而愛迪生在一生之中，更是得到了 1093 項發明專利，其中包括留聲機、電燈、電力系統及有聲電影等等。就連「失敗乃成功之母」這句格言也出自這位偉人之口。

是啊！失敗乃成功之母！這句箴言已經歷了年月的洗禮，在科技文化發展日新月異的今日也同樣適用。困難與失敗在創新和成功之路上是不可避免的。與其在困難的高牆前畏懼退縮，倒不如逆流而上，把困難化作前進的動力，埋頭苦幹，也許在不知不覺中你就已矗立於最頂峰了。

轉念一想，我們是否應該慶幸愛迪生有拒絕向困難低頭、不屈不撓的精神？不難想像在他非凡的生涯中，經歷過不計其數的困難與失敗，但正是因為他不怕新的困難，勇於創新，才有能力去創造出一個嶄新的世界。如果愛迪生出生於紅牆朱瓦之家，又會不會消磨了他的鬥志，最終只淪落為一個花天酒地、反對創新的鄉紳土豪呢？

但是，同樣由於社會各個領域的不斷創新，有一些心術不正者，仰視著那些有毅力創新的人升官發財，羨慕別人卻不肯面對自己的失敗。或有人只為求財，盲目跟風，竊取他人知識產權，引致盜版行業也因此越發猖狂，成為導致社會生產力及創新事業發展愈保守的一隻害蟲。

當然，創新並非是科技的專利，在傳統文化方面也會有創新。肯德基的創始人山德士上校是一位退伍軍人，退伍後他身無分文，每日

的生活只能靠著政府微薄的補貼金來勉強維持。但山德士有一個炸雞的秘方，終於，他作出了一個令人難以置信的決定——在自己 66 歲的高齡時，走遍全國向各大食品公司推薦他的秘方。起初，幾乎所有公司的高層都覺得他的秘方過於陳舊，不符合當時主流的口味，都一致的拒絕了他。但山德士上校並沒有被困難打倒，在經過了 1000 次的碰壁後，他終於得到了一家食品公司的認可，並在短短五年內，在美國、加拿大發展了約 400 家連鎖店，其炸雞大受人們歡迎，令之前拒絕他的公司後悔不已，他創立的炸雞店成為現在世界上 80 多個國家共開設約 14000 家的肯德基餐廳的雛形。為紀念山德士上校，他那帶著微笑、滿頭白髮的招牌式動作也被作為肯德基品牌的代表圖案，婦孺皆知。

其實不僅僅是愛迪生和山德士上校，這樣因為堅持創新、不畏困難而得到成功的人也如天上的繁星，不計其數：居里夫人、劉華清將軍、牛頓、圖靈……這一顆顆的「繁星」閃爍於深淵般的浩瀚夜空中，繼續散發著光與熱，照亮著人類社會前進的道路。